



Zakres zadań w ramach zamówienia:

„Realizacja trzech edycji badania przedsiębiorczości GEM wraz z badaniem startupów/młodych firm”

Przedmiotem zamówienia pt. **„Realizacja trzech edycji badania przedsiębiorczości GEM wraz z badaniem startupów/młodych firm”** jest przeprowadzenie trzech edycji badań ilościowych nt. przedsiębiorczości, w tym firm startup/młodych firm, na reprezentatywnej próbie osób dorosłych w wieku 18-64 lata zamieszkujących Polskę. Badanie realizowane jest w ramach międzynarodowego projektu badawczego Global Entrepreneurship Monitor oraz projektu Inno_LAB.

Główne założenia badania

1. Informacje ogólne:

- a) Badania ilościowe ogólnopolskie na próbie osób dorosłych w wieku 18-64 lata mieszkających w Polsce. Badania będą realizowane w latach:
 - 2025 – I edycja,
 - 2026 – II edycja,
 - 2027 – III edycja,
- b) liczba wywiadów do zrealizowania: 8 000/10 000 (2 warianty do wyceny), w tym pilotaż na próbie 300 respondentów,
- c) wywiady w oparciu o kwestionariusz przekazany przez Zamawiającego,
- d) technika badawcza: CATI,
- e) długość wywiadu: ok. 25 minut.

2. Informacje odnośnie próby:

- a) próba reprezentatywna ze względu na:
 - region (wg NUTS 2) z uwzględnieniem obszarów miejskich, wiejskich i miejsko-wiejskich,
 - płeć,
 - wiek,
- b) próba uwzględniająca zarówno osoby aktywne zawodowo, jak i nieaktywne zawodowo,
- c) próba nieobejmująca turystów, osób przebywających w zakładach karnych, w wojsku oraz szpitalach i jednostkach opiekuńczo-leczniczych dla chorych psychicznie, upośledzonych umysłowo.



Zadania Wykonawcy w ramach zamówienia w każdej edycji badania

1) Wypełnienie formularza metodologicznego (Survey Report)

Wzór formularza (Survey Report), opracowany w j. angielskim przez metodologów GEM (Data Team), dostarczony zostanie Wykonawcy przez Zamawiającego.

Wykonawca uzupełni go przede wszystkim o opis metodologii, dane dotyczące populacji, warstwowania, wag, kategorii wykształcenia oraz zaproponuje wprowadzenie zachęcające respondentów do udziału w badaniu. Część informacji dotyczących m.in. przebiegu badania zostanie przez Wykonawcę uzupełniona po przeprowadzeniu badania właściwego i jego kontroli.

2) Dopracowanie kwestionariusza badania

Zamawiający przekaze Wykonawcy narzędzie badawcze (kwestionariusz w j. angielskim i polskim) niezwłocznie po zawarciu umowy w I edycji i z odpowiednim wyprzedzeniem w kolejnych edycjach. Kwestionariusz (poza blokiem pytań dotyczącym startupów) został opracowany przez zarząd GEM i jest stosowany przez wszystkie kraje biorące udział w projekcie. Kwestionariusz w większości zawiera pytania zamknięte, pytania otwarte stanowią mniej niż 15% wszystkich pytań. Wykonawca – w każdej edycji badania – zweryfikuje i dopracuje kwestionariusz przekazany mu przez Zamawiającego pod względem stylistycznym, technicznym i merytorycznym.

3) Przeprowadzenie szkolenia ankieterów

4) Realizacja pilotażu

Pilotaż zostanie przeprowadzony na 300 podmiotach z badanej populacji z zastosowaniem kwestionariusza wcześniej zaakceptowanego przez Zamawiającego.

5) Przygotowanie raportu z pilotażu

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport z pilotażu (wraz z bazą) w ciągu 15 dni roboczych od akceptacji kwestionariusza. W przypadku pozytywnej akceptacji realizacji pilotażu, liczba wywiadów z pilotażu będzie wliczana do całkowitej wymaganej liczby wywiadów.

6) Przeprowadzenie badania właściwego

Wykonawca będzie mógł rozpocząć badanie właściwe w każdej edycji badania po ostatecznej akceptacji raportu z pilotażu przez Zamawiającego. Dobór próby może mieć charakter losowy lub losowo-warstwowy. Zamawiający wymaga, aby każdy respondent był przypisany do określonej warstwy. Warstwy mogą zostać utworzone przy użyciu operatu zawierającego numery telefonów (stacjonarnych oraz komórkowych).

Pierwszym kryterium podziału powinien być region, w ramach którego zostanie ustalony pożądany w docelowej próbie stosunek kolejnych kryteriów, tj. wieku i płci (przy czym nie oznacza to doboru kwotowego).

Zakłada się, że w przypadku problemów z dotarciem do respondenta Wykonawca dokona minimum 5 prób kontaktu w celu przeprowadzenia ankiety.

Planowana długość realizacji badania w terenie: do 11 lub do 13 tygodni w zależności od wybranego wariantu wielkości próby, odpowiednio 8 000 lub 10 000 wywiadów.

7) Kontrola jakości realizacji badania

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia stałego monitoringu realizacji badania i jakości uzyskiwanych danych. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia kontroli jakości pracy ankierów, obejmującej co najmniej:

- powtórne skontaktowanie się z co najmniej 10% przebadanych respondentów w celu potwierdzenia przeprowadzenia wywiadu z właściwym respondentem (10% kontroli powinno dotyczyć każdego ankiera biorącego udział w badaniu),
- kontrolę spójności i kompletności wypełnienia ankiet,
- kontrolę prawidłowości wprowadzania danych.

8) Wprowadzenie danych i opracowanie raportu technicznego z realizacji badania

Wszystkie dane z badania zostaną wprowadzone do formularza w formacie SPSS lub równoważnym w wersji kompatybilnej z SPSS 29.0 według przekazanego przez Zamawiającego wzoru (tzw. Survey Report). Dane będą wprowadzane do formularza w języku angielskim. Odpowiedzi na pytania otwarte będą wprowadzane zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

W każdej edycji badania, Wykonawca przedstawi wyniki badania właściwego w formie bazy danych w formacie SPSS lub w formacie równoważnym w wersji kompatybilnej z SPSS 29.0 oraz raport techniczny z realizacji badania.